

MATWIN, l'onco-entremetteur public-privé français

Retour sur MEET2WIN, 1^{ère} convention d'affaires française en oncologie & Bilan du 6^{ème} Board international MATWIN

MATWIN (Maturation & Accelerating Translation With INdustry), plateforme nationale d'accompagnement à la maturation de projets en **cancérologie**, organisait le 12 mai dernier à Bordeaux, la 1^{ère} convention d'affaires française entièrement dédiée à l'**open innovation**, à la **recherche collaborative** et au **transfert de technologies** dans le domaine de l'oncologie. Zoom sur un succès...



1) MEET2WIN 2015 : plus de 150 participants et 160 rendez-vous « face à face »

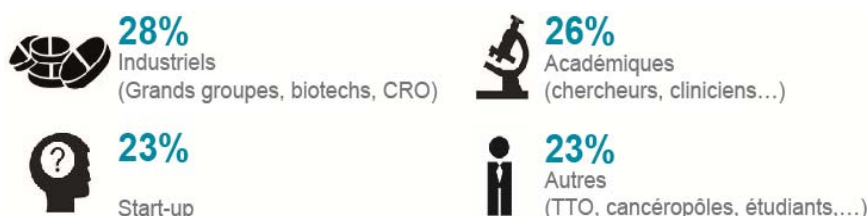
Créer la rencontre pour favoriser les opportunités de collaboration entre recherche et industrie

Fédérant l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'innovation en oncologie, MEET2WIN a favorisé les rencontres le temps d'une journée de **networking** pour optimiser les **opportunités de collaboration entre innovation académique et industrie**. Porteurs de projets, dirigeants internationaux de l'industrie pharmaceutique, leaders d'opinion académique et entreprises de biotechnologies se sont retrouvés autour de tables-rondes, présentations flash de projets et rendez-vous en face-à-face.

Si les différentes interventions ont confirmé « *qu'accélérer l'accès aux innovations butait encore sur la difficulté d'accroître les essais cliniques en France, il est à noter que près de 80% des tests de nouveaux médicaments en phase I restent réalisés aux États-Unis* », déclarait **Antoine Italiano, Directeur de l'unité d'essais cliniques de phase précoce de l'institut Bergonié (CLCC Bordeaux)**. Davantage question de mentalité que de réglementation, « *l'entrepreneur français est moins « formaté » à la culture du risque qu'outre-Atlantique. Force est également de constater que les essais précoces sont en général plutôt financés à ce stade par les biotechs que par l'industrie pharmaceutique* », poursuit **Lucia Robert, directrice de MATWIN**.

Pour sa 1^{ère} édition, MEET2WIN devient **une vraie plateforme d'échanges et de rencontres autour de l'innovation en oncologie**. Événement à « taille humaine », les 150 participants ont su l'apprécier dans toute sa dimension, notamment à travers les 160 rendez-vous en face-à-face, véritables créateurs de liens laissant présager un futur riche de collaborations. Plus de 240 demandes de RV avaient été enregistrées !

Profil des participants à MEET2WIN 2015



Une première, un succès à réitérer

L'enquête d'évaluation proposée à l'issue de la convention révèle que près de **83 % des participants** pensent que ces rendez-vous en face à face pourraient **déboucher sur au moins 1 ou 2 collaborations ou partenariats**. Chercheurs, start-ups, représentants d'entreprises de toutes tailles, structures de valorisation... les acteurs de la chaîne de l'innovation en oncologie ont apprécié échanger dans un format convivial et en province. « *Le succès de cette première édition laisse à penser qu'elle sera réitérée. Reste à savoir sous quelle forme et à quel rythme...* », conclue Lucia Robert.

2) 6ème Board international de MATWIN : 6 recommandations positives et 3 projets primés

En parallèle de la convention MEET2WIN, s'est également tenue la 6^e rencontre du Board International de MATWIN, instance unique en Europe, composée de leaders d'opinion académiques et décideurs de l'industrie pharmaceutiques des onze laboratoires pharmaceutiques mondiaux. Réunis comme chaque année à Bordeaux sous la houlette du Pr Josy Reiffers, Président de MATWIN, ils ont auditionné les meilleurs projets identifiés au travers du process de sélection MATWIN. Leurs discussions avec les porteurs de projets et leurs recommandations ont une fois encore donné une forte valeur ajoutée aux 8 projets auditionnés.

Six des 8 projets présentés se sont ainsi vus décerner une recommandation positive et trois d'entre eux ont reçu un prix honorifique délivré par le Board MATWIN.

« Meilleur projet répondant à un besoin médical non satisfait »

Galinib : nouvelle immunothérapie anti-tumorale basée sur la neutralisation de l'activité suppressive des lymphocytes T régulateurs par des anticorps monoclonaux ciblant la Galectine-9

Dr Nadira Delhem, Laboratoire Mécanismes de la tumorigenèse et thérapies ciblées (Institut Biologie de Lille)

Le projet propose une nouvelle stratégie anti-tumorale qui vise à neutraliser la Galectine-9 (Gal-9): un facteur qui favorise la croissance de la tumeur. Gal-9 est anormalement produite par les cellules tumorales des cancers associés à certains virus. Récemment, l'équipe a démontré que Gal-9 est également produite par une population de cellules immunitaires appelées « cellules T régulatrices » (Treg), qui sont associées à un très mauvais pronostic dans la grande majorité des cancers (cancers du poumon, du rein, de la prostate, du foie, l'utérus, du sein ou le lymphome de Hodgkin). De manière très intéressante, l'équipe a décrit pour la première fois qu'un anticorps anti-Gal-9 est capable d'inhiber l'activité suppressive des Treg en neutralisant Gal-9, ce qui permettrait de proposer une immunothérapie anti-tumorale innovante.

« Meilleure innovation de rupture »

SpiderMass : chirurgie guidée en temps réel par spectrométrie de masse

Pr Isabelle Fournier et Pr Michel Salzet, Laboratoire Protéomique, Réponse Inflammatoire et Spectrométrie de Masse (Université Lille 1)

L'évolution des patients atteints de cancer est étroitement liée à la capacité de retirer l'intégralité des cellules cancéreuses. Malgré l'important panel de technologies disponibles au bloc opératoire, le chirurgien manque clairement d'informations pour guider son geste chirurgical et déterminer avec précision l'existence des foyers de petite taille et les marges de retrait à prendre autour de ces foyers. Le diagnostic est pratiqué, quant à lui, à partir de biopsies en conditions peropératoires et nécessite environ 30min. Il est donc étroitement lié au choix fait par le praticien des zones à biopsier. Il existe donc un besoin pour un instrument permettant en temps-réel de guider le chirurgien dans son geste et lui permettre de retirer les foyers tumoraux et définir les marges de résection avec la meilleure précision. L'objectif du projet est de développer et valider un tel instrument. L'instrument SpiderMass est basé sur la spectrométrie de masse et permet de fournir in-vivo en direct des données moléculaires permettant au chirurgien en temps-réel de déterminer, classifier les cellules analysées et définir les marges d'exérèse pour une chirurgie guidée des cancers.

« Projet le plus challenging »

ADC 2.0 : nouvelle génération de conjugués anticorps-médicament antiHER2 et anti CD20

Dr Oleksandr Koniev, Syndivia (Strasbourg)

En collaboration avec l'Université de Strasbourg, la start-up Syndivia a pour but d'amener sur le marché des technologies de bioconjugaison innovantes permettant de lier des objets biologiques (tels que des anticorps) avec des molécules fonctionnelles (telles que des médicaments). Ces technologies permettent d'accéder à la nouvelle classe de thérapies ciblées : les conjugués anticorps-médicament (ADC). Réuni autour d'une équipe d'experts renommés dans le domaine de biothérapeutiques et propriétaire d'un portfolio unique de brevets, Syndivia vise à devenir le fournisseur clé de technologies de bioconjugaison pour le développement des ADC.

Enfin, **près de 75k€ de financement exceptionnel ont été accordés sur recommandation du Board MATWIN** à une sélection de projets de façon à optimiser leur potentiel de transfert, parmi lesquels :

Galinib, Nadira Delhem, Institut Biologie de Lille : 30k€ pour faciliter l'humanisation de l'anticorps Gal-Nab1

Neurotensin, Patricia Forgez, Université Paris Descartes : 30k€ pour faciliter l'humanisation de l'anticorps NTS. Ce projet propose une thérapie ciblée qui permet d'améliorer la réponse aux traitements conventionnels anticancéreux à base de sels de platine, comme le cisplatine. Elle s'adresse aux stades avancés du cancer du poumon, pour lesquels l'équipe espère allonger la survie globale et la survie sans récurrence des patients.

Ces enveloppes de financement viendront **conforter le soutien à la maturation des projets** déjà en place dans leur structure de valorisation respective (SATT ou Inserm Transfert) et optimiser leur potentiel d'attractivité industrielle en vue d'une collaboration ou d'un transfert.

Dès l'issue du Board 2015, de premières manifestations d'intérêt industriel ont d'ores et déjà été portées auprès de certains projets et de leur structures de valorisation... manifestations qu'il conviendra de suivre dans les mois à venir !

Le Board MATWIN	
Président : Josy REIFFERS - Président de MATWIN Modérateur : Jean-Jacques GARAUD - ADV Life-Science	
Leaders d'opinion académique	Dirigeants de l'industrie pharmaceutique
Olivier HERMINE Head of Clinical Hematological departmt - INSERM U1163 CNRS 8254, Imagine Institute, Sorbonne - Necker Hosp., Paris	Marianne ASHFORD - AstraZeneca Principal Scientist Drug Targeting
Michel MARTY Head of Hematology & Oncology therapeutics innovation centre - Hopital Universitaire Saint Louis (APHP), Paris	Jean-Pierre BIZZARI - Celgene Senior VP Oncology
Paul MOSS Head of School of Cancer Sciences and Cancer research UK, Birmingham	Andree BLAUKAT - Merck-Serono Senior VP Head Translational Innovation Platform Oncology
Peter PARKER Principal Scientist at Cancer Research UK & Head of the Cancer Division, King's College, London	Mike BURGESS - BMS Senior VP, Discovery Medicine and Clinical Pharmacology
Miguel Angel PIRIS Scientific Director of Hospitalo Universitario Marques de Valdecilla (IDIVAL), Santander	Patrice DENÉFLE - Roche Vice President, Roche Institute of Research & Translational Medicine
Jan A.M. RAAIJMAKERS Professor Technology Assessment of Drugs, Utrecht Institute of Pharmaceutical Sciences	Tom LILLIE - Amgen International Therapeutic Area Head for Oncology
Pedro ROMERO Group leader at the Ludwig Center fo Cancer Research, Lausanne	Jean MARAL - Sanofi Senior Director, Evaluation & Expertise, Strategy, Science Policy & External Innovation
	Paul M.J. McSHEEHY - Novartis Oncology Director Novartis Institute for Biological Research
	Alexander SCHEER - Pierre Fabre Deputy Head of Research
	Eckhard VON KEUTZ - Bayer HealthCare Senior VP Head Global Early Development
	Li YAN - GSK Head Unit Physician, Oncology R&D
Membres invités permanents : INCa - UNICANCER - FIST - Inserm Transfert	
Juin 2015	

MATWIN : accompagner la maturation des projets en cancérologie

Programme national d'identification et d'accompagnement de projets de recherche précoce en oncologie, MATWIN (Maturation & Accelerating Translation With INdustry) repose sur un partenariat public-privé entre 11 grands laboratoires pharmaceutiques (Amgen, AstraZeneca, Bayer HealthCare, Bristol-Myers Squibb, Celgene, GlaxoSmithKline, Merck-Serono, Novartis, Pierre Fabre, Roche, Sanofi) et les Cancéropôles. Le programme bénéficie également du soutien de l'Institut National du Cancer (INCa), d'un fort partenariat avec UNICANCER (fédération française rassemblant l'ensemble des Centres de Lutte Contre le Cancer) et s'appuie sur un réseau d'ambassadeurs. MATWIN se veut une vitrine nationale de l'innovation française en oncologie.

3 objectifs majeurs pour un seul et même horizon : le patient

- **Sourcing** : identifier des projets innovants à fort potentiel de transfert et répondant à un besoin médical ;
- **Coaching** : accompagner ces projets pour les aider à mieux appréhender les besoins du marché ;
- **Partenariat** : exposer ces projets au regard industriel pour accélérer leur développement.

Raccourcir les délais du sourcing à l'intérêt industriel

MATWIN vise à accélérer la mise au point d'innovations (diagnostique, thérapeutique ou dispositif médical) ayant une application en cancérologie en favorisant des partenariats industriels sur des projets de recherche encore très précoces. En lien avec les Cancéropôles et les structures dédiées, MATWIN identifie des projets innovants à fort potentiel. Au travers d'un processus d'ingénierie de projets, les candidats sont accompagnés de façon individualisée pour mieux s'approprier les enjeux du transfert de technologies et mieux appréhender les besoins du marché.

Suivez @MATWIN_Bdx et visionnez nos vidéos sur :



**Actualités, interviews, témoignages...
à retrouver en ligne sur www.matwin.org**

Contacts Presse

Agence COMM Santé / Isabelle David
06 22 86 64 58
isabelle.david@comm-sante.com

MATWIN / Lucia Robert
05 35 54 19 34
lucia.robert@matwin.org