**Appel à Manifestation d’Intérêt**

**« Les technologies Photoniques au service de la Cosmétique»**

*Pourquoi ?*

L’Ile de France est une région phare de la cosmétique comme de la photonique en France et dans le monde. La concentration d’acteurs académiques et industriels de ces deux domaines créé un écosystème favorable à l’émergence de projets communs.

La photonique, en permettant des mesures fines, immédiates et non-invasives est une technologie clé au service de la cosmétique.

La cosmétique est un marché en croissance et à forte valeur ajoutée, fortement exportateur. L’Ile de France est forte de plusieurs multinationales faisant parti des leaders mondiaux et de nombreuses TPE PME positionnées tout au long de la filière.

*Besoin ?*

La photonique est source d’innovation pour la cosmétique dans 4 principaux domaines :

* L’imagerie et l’analyse de tissus biologiques
* La caractérisation des ingrédients et des produits cosmétiques
* La caractérisation des interactions substrat / molécule et packaging / molécule
* Les capteurs et objets connectés permettant le développement d’une cosmétique personnalisée et d’outils d’aide à la vente

*Qui ?*

Les 3 SATT d’Ile de France (SATT IDF Innov, SATT Lutech et SATT Paris-Saclay) s’associent à **Optics**valley et Cosmetic Valley pour promouvoir l’émergence et la maturation de projets innovants dans le domaine des technologies photoniques au service de la cosmétique. Cet Appel à Manifestation d’Intérêt est ouvert aux chercheurs d’Ile-de-France et de l’université de Compiègne.

*Quoi ?*

Cet appel concerne toute technologie photonique pouvant répondre aux besoins de la cosmétique, notamment ceux exprimés précédemment, et à tout type de transfert (projet de start-up, transfert de licence(s) de brevet(s) et/ou de savoir-faire, etc.). Cet appel s’adresse à des projets d’une durée de 3 à 24 mois environ pour des montants de 5 000 à 250 000 € environ. Le type de projet éligible est précisé plus loin.

*Quand ?*

**Cet Appel à Manifestation d’Intérêt est ouvert du 15 février 2016 au 15 avril 2016** et donnera lieu à un **comité de pré-sélection** experts en cosmétique et en photonique (SATT / Cosmetic Valley / **Optics**valley / Investisseurs / experts scientifiques et entrepreneurs) en **juin 2016**. Suite à ce comité, les porteurs de projets retenus seront accompagnés par les SATT pour affiner leur pré-projet. Le cas échéant, les projets affinés seront présentés aux organes décisionnels de chaque SATT (**au 2nd semestre 2016**) pour décision finale et financement du projet.

*Comment ?*

Le texte détaillé de l’Appel à Manifestation d’Intérêt contenant le formulaire à remplir pour le dépôt des pré-projets est disponible ci-après. Ces formulaires sont à envoyer à l’adresse : [photonique@satt.fr](mailto:photonique@satt.fr).

**1er AMI « Les technologies Photoniques au service de la Cosmétique»**

**Informations pour les porteurs de projets**

Les Sociétés d’Accélération du Transfert de Technologie (SATT) d’Ile-de-France (IDF Innov, Lutech et Paris-Saclay), Cosmetic Valley et **Optics**valley s’associent pour promouvoir, au sein de la région, l’émergence de projets innovants dans le domaine des technologies photoniques au service de la cosmétique en finançant la consolidation de preuves de concept afin d’optimiser le transfert d’innovations aux acteurs industriels.

Traits d’union entre la recherche académique et les marchés économiques, les SATT ont pour vocation de maximiser l’impact socio-économique des résultats de la recherche académique et de favoriser la création d’emplois en France en simplifiant, accélérant et facilitant le transfert de technologies et de connaissances de la recherche publique vers les entreprises de toute taille. Disposant d’un fonds de maturation unique en France, les SATT protègent ces inventions, financent et accompagnent des projets d’innovation issus de ces inventions jusqu’à leur adoption par les entreprises en portant le risque technologique et financier inhérent à ces projets.

La Cosmetic Valley est le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. Elle réunit les plus grandes marques du secteur et plus de 400 PME travaillant au rayonnement international du savoir-faire «Made in France». Créée en 1994 et labellisée pôle de compétitivité, la Cosmetic Valley anime un écosystème engagé dans une démarche partenariale d'innovation et de conquête des marchés internationaux.

**Optics**valley est le cluster francilien des hautes technologies ; il a pour vocation de stimuler l’innovation et de susciter les collaborations entre les acteurs de l’écosystème en soutenant la diffusion de la photonique et plus largement des hightech, et ainsi contribuer à la dynamique économique du territoire et à la création d’une société plus innovante et plus responsable en Ile-de-France.

L’appel à manifestation d’intérêt (AMI) se déroulera en plusieurs étapes :

* 15 février 2016 – 15 avril 2016 : ouverture de l’AMI.
* Juin  2016 : sélection des pré-projets par le comité de pré-sélection composé par les 3 SATT, **Optics**valley, Cosmetic Valley et différents acteurs du domaine (experts scientifiques et entrepreneurs, investisseurs)
* 2nd semestre 2016 : accompagnement des porteurs de pré-projets retenus lors du comité de pré-sélection par les chargés d’affaires de la SATT de leur territoire, pour affiner le montage des projets. Le cas échéant, présentation de ces projets aux organes décisionnels de chaque SATT pour décision finale de financement.
* Financement des projets sélectionnés.

# CONDITIONS D’ELIGIBILITE/CRITERES DE SELECTION :

*Qui peut postuler ?*

Tout chercheur ou consortium de chercheurs dont au moins un membre est affilié à un laboratoire de recherche académique d’Ile-de-France plus l’université de Compiègne.

*Cadre général des projets SATT :*

Les projets soutenus et financés par les SATT sont des projets issus de la recherche académique susceptibles d'avoir des retombées socio-économiques. Elles ont un impératif d’investissement dans des projets qui permettent à moyen terme un retour financier (à minima le remboursement de l’argent investi). Il est donc possible que pour ces raisons, certains projets se voient orientés vers d’autres structures de financement.

L’objectif des projets est de renforcer un corpus de données déjà existant pour optimiser le transfert vers le monde socio-économique et aboutir ensuite à l’industrie cosmétique.

De ce fait :

* Les propositions de projet reçues pourront être modifiées et/ou complétées, en accord avec les porteurs, en fonction des besoins industriels qui seront identifiés.
* La durée du projet devra être au maximum de 24 mois, pour un coût total maximum d’environ 250 k€ ; ainsi les projets jugés trop amont seront donc redirigés vers d’autres instances de financement.
* Les projets peuvent faire l’objet de co-financement avec un fonds d’investissement, un industriel, une association ou un institutionnel français ou étranger.
* Les projets seront analysés en termes de maturité scientifique, de retours marchés et de propriété intellectuelle.
* la propriété intellectuelle (brevet ou autre), si existante, ne doit pas avoir déjà été transférée à un industriel ou un fonds d’investissement.

*Quel type de projets proposer ?*

Le pré-projet soumis doit s’appuyer sur des résultats expérimentaux et/ou des simulations ayant démontré de façon claire le concept scientifique.

Ils peuvent notamment répondre aux besoins exprimés précédemment :

* L’imagerie et l’analyse de tissus biologiques (dont l’adaptation de technologies médicales)
* La caractérisation des ingrédients et des produits cosmétiques (spectrométrie, physico-chimie, imagerie, …)
* La caractérisation et simulation des interactions substrat / molécule et packaging / molécule (spectrométrie, physico-chimie, imagerie, …)
* Les capteurs et objets connectés permettant le développement d’une cosmétique personnalisée et d’outils d’aide à la vente (dont l’adaptation de technologies médicales, de mesure de l’environnement, d’holographie, de vision augmentée…)

Le niveau de maturité des projets susceptibles d’être sélectionnés peut aller des premières données à des démonstrateurs.

*Critères de sélection*

Les critères suivants seront utilisés pour évaluer les pré-projets en vue de leur sélection:

* Réponse à un besoin industriel / socio-économique ;
* Niveau de maturité de l’innovation ;
* Propriété intellectuelle (brevet, savoir-faire, ...) ; elle n’est pas impérative à ce stade ;
* Expertise du/des porteur(s) de projets dans le domaine ;
* Environnement scientifique du/des porteur(s) de projets ;
* Diversité des applications potentielles ;
* Perspectives de valorisation à moyen terme (transfert de licence, création de start-up…)
* Potentiels retours économiques ;
* Durée maximale du programme environ 24 mois.
* Budget maximal du projet environ 250K€.
* Cohérence entre le dimensionnement du projet et les moyens associés.

# MODALITES DE DEPOT ET EVALUATION DES DOSSIERS

# *Dépôt de la manifestation d’intérêt*

La manifestation d’intérêt peut être soumise **entre le 15 février et le 15 avril 2016** à l’adresse e-mail suivante [photonique@satt.fr](mailto:photonique@satt.fr)

L’adresse email est générique quelle que soit la SATT à laquelle vous êtes affilié. Ainsi, si vous n’êtes pas informé de votre SATT de rattachement, la répartition sera faite par les SATT. Le(s) porteur(s) de pré-projets doi(ven)t compléter le dossier présent à la fin de ce document. Ce dossier peut être rempli en français ou en anglais, avec la possibilité de joindre des résultats détaillés en annexe. Le(s) porteur(s) de pré-projets pourra/pourront aussi joindre à leur dossier les publications qu’il(s) juge(nt) pertinentes pour évaluer leur dossier.

Un e-mail de validation du dépôt de la manifestation d’intérêt sera envoyé après la soumission du dossier.

Seuls les dossiers respectant les conditions d’éligibilité seront retenus et examinés dans l’étape suivante d’analyse de l’appel à manifestation d’intérêt.

*Cas particulier des porteurs affiliés à la SATT* Paris-Saclay : il est nécessaire que votre service de valorisation signe la partie I.2 du formulaire afin de s’assurer que celui-ci est informé de votre démarche.

# *Modalités d’analyse des dossiers*

Les équipes SATT analyseront les pré-projets retenus au regard des critères d’éligibilité et des critères de sélection cités ci-dessus. Les équipes SATT, Cosmetic Valley et **Optics**valley pourront demander l’avis d’experts extérieurs. Notamment un **comité de pré-sélection sera réuni courant juin 2016** pour une première évaluation des pré-projets. Les porteurs des pré-projets seront informés au plus tard 2 semaines après le comité de pré-sélection des résultats de cette évaluation par e-mail.

Outre les SATT, Cosmetic Valley et **Optics**valley, le comité de pré-sélection sera composé d’investisseurs, d’experts scientifiques et d’industriels de la cosmétique et la photonique.

Ces interventions sont encadrées par des accords de confidentialité et ne donnent aucun droit aux experts sur les projets présentés. Néanmoins, le chercheur porteur de projet a la possibilité de demander explicitement à ne pas être soumis à l’expertise de certains partenaires (cf. liste des experts non désirés en fin de formulaire, partie V.2).

Les porteurs des pré-projets retenus lors du comité de pré-sélection seront contactés par les équipes SATT afin de consolider l’ensemble du projet proposé en précisant le programme et en y adjoignant des compétences complémentaires (expertises cliniques, technico-économiques, industrielles, juridiques…). Les projets répondant à tous les critères après étude approfondie seront présentés pour financement selon les processus internes à chaque SATT.

# MODALITES DE FINANCEMENT

Les dépenses suivantes sont éligibles à l’appel à manifestation d’intérêt :

* achat de consommables et petits matériels spécifiques au projet ;
* recrutement de personnel de R&D dédié au projet (excepté financement de thèse);
* prestation
* étude de marché ;
* dépôt de demande de brevet ;
* frais de mission (hors congrès scientifiques) sur justificatifs ;
* frais de gestion des établissements selon les règles de chaque SATT.

# CORRESPONDANTS SATT ET CLUSTERS

Pour toute question relative à ces AMI, merci de contacter :

**Robert Marino** – SATT IDF Innov : [rmo@idfinnov.com](mailto:rmo@idfinnov.com) – 01.80.06.80.00

**Max Lesaffre** – SATT Lutech – [max.lesaffre@sattlutech.com](mailto:max.lesaffre@sattlutech.com) – 01.78.94.68.86

**Damien Bretegnier** – SATT Lutech – [damien.bretegnier@sattlutech.com](mailto:damien.bretegnier@sattlutech.com) – 01.78.94.68.66

**Michaël Fournier** – SATT Paris-Saclay : [maturation@satt-paris-saclay.fr](mailto:maturation@satt-paris-saclay.fr) - 06.95.45.90.08

**Christophe Masson** – Cosmetic Valley : [cmasson@cosmetic-valley.com](mailto:cmasson@cosmetic-valley.com) – 02 37 211 211

**Antoine Bégué** – **Optics**valley : [a.begue@opticsvalley.org](mailto:a.begue@opticsvalley.org) – 01 69 31 75 15

**Formulaire de l’AMI à compléter dans les pages suivantes.**

|  |
| --- |
| **Appel à Manifestation d’Intérêt**  **« Les technologies Photoniques au service de la Cosmétique»**  ***Call for Proposals***  ***«Photonics technology for Cosmetic»***  **15/02/2016 – 15/04/2016** |

|  |  |
| --- | --- |
| Titre du Projet :  *Project Name:* |  |
| Acronyme :  *acronym:* |  |
| SATT d’affiliation | IDF Innov  Lutech  Paris-Saclay  Ne sais pas / Unknown |
| Résumé du Projet :  (5 lignes max)  *Project Abstract:*  *(5 lines max)* |  |
| Mots clefs :  *Keywords :* |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **I. Porteur(s) du projet / *Project Leader(s)*** |

I.1. Porteur du projet / *Project leader*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NOM, Prénom :  *Name:* |  | | |
| e-mail : |  | Tél :  *Phone:* |  |
| Employeur :  *Employer:* |  | Statut :  *Status:* |  |
| Laboratoire :  *Laboratory* : |  | Directeur du Laboratoire :  *Lab director:* |  |
| Tutelles du laboratoire :  *Affiliated institutions:* |  | Etablissement hébergeur :  *Hosting Lab:* |  |

I.2. Autres personnes impliquées / *Other project partners*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NOM Prénom  *Name* | Employeur  *Employer* | Statut  *Status* | Laboratoire  *Laboratory* | e-mail |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Spécificité pour les porteur de projet affiliés à la SATT Paris-Saclay / Specificity for SATT Paris-Saclay’s project leader :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | directeur du laboratoire */ Lab Director* | Cellule de valorisation / TTO |
| Nom / Name |  |  |
| Prénom / Firstname |  |  |
| Signature / signature |  |  |

|  |
| --- |
| **II. Le Besoin / The Unmet Need** |

II.1. Contexte socio-économique du Projet / *Socio-economic context* (5 lignes max/*5* *lines max*)

|  |
| --- |
| Situer le Projet dans son environnement socio-économique, notamment la taille du marché.  *State the socio-economic and industrial environment of the Project, notably the market size.* |

II.2. Contexte Technologique du Projet / Technological background of the project (15 lignes max/*15 lines max*)

|  |
| --- |
| Préciser l’art antérieur dans le domaine du Projet, et les standards (produits, technologies) utilisés actuellement : liste et commentaires sur la bibliographie pertinente / les brevets existants / les produits/outils déjà commercialisés, …  *Specify the prior academic and/or industrial works in the field of the Project, standards (products, technologies) used today: list and reviews of the relevant literature / existing patents / products, tools already on the market ...* |

II.3. Le besoin/The unmet need (10 lignes/*10* *lines*)

|  |
| --- |
| Identifier le besoin auquel le Projet se propose de répondre : besoin sociétal / industriel  *Identify the unmet need the Project aims to solve : clinic / societal / industrial need* |

|  |
| --- |
| **III. La Solution / *The Solution*** |

III.1. Description du Projet / *Project description* (25 lignes max/*25* *lines max*)

|  |
| --- |
| Préciser le Projet et la solution qu’il apporte : technologie/savoir-faire mis en œuvre.  Préciser ses atouts et son caractère innovant par rapport aux produits/techniques concurrentes (scientifique, technique, économique, marketing…).  Positionner votre Projet dans la thématique de l’AMI  *Provide a Proposal description and precise the technology / know-how implemented to solve the problem*  *Clarify its added value to competing products / technologies (scientific, technical, economic, marketing ...)*  *Position your Proposal within the call for proposal focus.* |

III.2. Maturité du Projet / *Project maturity* (30 lignes max/*30* *lines max*)

|  |
| --- |
| Préciser la maturité du projet en termes techniques (stade actuel en détaillant les données déjà disponibles, performances et prototypes existants), PI (brevets déposés..), valorisation (contacts industriels, …). Il est possible de placer le détail des données scientifiques en annexe.  *Precise the Project maturity in technical terms (current status with details on the already available data, performances and existing prototype), IP (existing patents …), and valorization (industrial contacts …). Detailed results can be added in annex* |

III.3. Programme du Projet / *Project execution plan* (30 lignes max/*30* *lines max*)

|  |
| --- |
| Préciser le programme de R&D envisagé : lister les différentes étapes/Workpackages, les objectifs, leur durée, le budget associé, les livrables, et les jalons associés.  Définir les critères quantitatifs et qualitatifs correspondant à chaque livrable afin de donner ainsi une vision nette des données qui seront générées lors du projet.  Préciser l’objectif final du Projet.  *Provide the proposed detailed R&D program: list all the R&D phases/Workpackages, with their objectives, their duration, the costs, related GO/NO GO and deliverables.*  *Define the quantitative and qualitative criteria for each deliverable to give a clear view of the data generated during the project.*  *Precise the final objective(s) of the Project.* |

|  |
| --- |
| **IV. Atouts et Risques Du Projet/ *Project Risks & Strengths*** |

IV.1. Atouts / *Strengths* (10 lignes max/*10* *lines max*)

|  |
| --- |
| Préciser les atouts de l’équipe scientifique (force du/des porteurs de projet et assise scientifique, collaborations), de la technologie (données, publications, brevets), les opportunités marché/concurrence  *Specify the strengths of the scientific team (team’s expertise, collaborators), the technology (datasets, publications, patents), the market / competition opportunities* |

IV.2. Risques technologiques / *Technological risks* (5 lignes max/*5* *lines max*)

|  |
| --- |
| Avez-vous identifié des points de vigilance au développement de la technologie pour lesquels vous souhaiteriez un appui particulier ?  *Have you identified points of vigilance for the technology development for which you would like special support?* |

IV.3.PROPRIETE INTELECTUELLE / Intellectual property (10 lignes max/*10* *lines max*)

|  |
| --- |
| * Votre projet est-il protégé par de la Propriété Intellectuelle? En cas de brevet, précisez le(s) numéro(s) de dépôt prioritaire, et l’organisme ayant déposé le brevet. * Avez-vous déjà divulgué des informations au sujet du projet en dehors de toute protection intellectuelle (publications, posters, soutenances thèse/master, abstracts)? Si oui, les lister. * Avez-vous une échéance de divulgation (congrès/publication) prochainement? Si oui précisez la date approximative. * *Is there any intellectual property related to your project? Precise the number of the patent request, if exist and the name of the depositor organism.* * *Have you ever disclosed information about the project (publications, posters, oral presentation during Master of PhD, and abstracts)? If yes, list them.* * *Are you willing to communicate about your project (congress/ publication…) in future? Please, specify the approximate date.* |

Le projet est-il réalisé avec un partenaire académique ou industriel ? Si oui, lequel?

*Is the project a collaboration with academic or industrial partners?*

oui / *yes*  non / *no*  Précisez / *Detail* :

Financement(s) antérieur(s) au projet ? / *Funding(s) prior to the project?* (ANR, Europe, BPI, AFM, etc.)

Précisez / *Detail* :

Perspectives / plan de développement pour ce projet (moyen/long terme)?

*Development outlook / plans for this project* (mid/long\_term) ?

A l’issue du projet, que restera-t –il à valider selon vous pour accéder au marché? / *According to you, at the end of the project, what will remain to be validated to reach the market?*

Précisez / *Detail* :

Demandes de financement complémentaires à cette demande pour le projet (actuelles/à venir)? / *Additional funding(s) for the project (now / in the future)?* (ANR, Europe, BPI, etc.)

Précisez / *Detail* :

|  |
| --- |
| **V. Experts / *Experts*** |

V.1. Experts proposés pour analyser le projet/ *Experts proposed for the project review*

Proposez 3 noms de scientifiques et/ ou cliniciens (académiques et industriels). Ces experts ne doivent pas avoir collaboré avec vous ou être en conflit d’intérêt par rapport à vos travaux.

*Propose 3 names of scientists (academic and industrial). Experts should not have collaborate with you or your team(s) or have interests in your work.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Expert 1/*Expert 1*** |  |
| **Titre/*Title*** |  |
| **Prénom/First Name** |  |
| **Nom/*Name*** |  |
| **Organisme/*organism*** |  |
| **adresse/*Address*** |  |
| **Email/*Email*** |  |
| **Téléphone/*Phone*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Expert 2/*Expert 2*** |  |
| **Titre/*Title*** |  |
| **Prénom/First Name** |  |
| **Nom/*Name*** |  |
| **Organisme/*organism*** |  |
| **adresse/*Address*** |  |
| **Email/*Email*** |  |
| **Téléphone/*Phone*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Expert 3/*Expert 3*** |  |
| **Titre/*Title*** |  |
| **Prénom/First Name** |  |
| **Nom/*Name*** |  |
| **Organisme/*organism*** |  |
| **adresse/*Address*** |  |
| **Email/*Email*** |  |
| **Téléphone/*Phone*** |  |

V.2. experts réfutés / Rebutted *Experts*

Indiquez ci-dessous le nom des personnes (experts scientifiques et membres du comité de pré-selection…) à ne pas contacter dans le cadre de l’expertise de votre projet (concurrents, …).

*Please list below the people (scientists, members of the preselection comity*…) *who should not have access to your project (competitors …).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom 1/*Name 1*** |  |
| **Titre/*Title*** |  |
| **Prénom/First Name** |  |
| **Nom/*Name*** |  |
| **Organisme/*organism*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom 2/*Name 2*** |  |
| **Titre/*Title*** |  |
| **Prénom/First Name** |  |
| **Nom/*Name*** |  |
| **Organisme/*organism*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom 3/*Name 3*** |  |
| **Titre/*Title*** |  |
| **Prénom/First Name** |  |
| **Nom/*Name*** |  |
| **Organisme/*organism*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom 4/*Name 4*** |  |
| **Titre/*Title*** |  |
| **Prénom/First Name** |  |
| **Nom/*Name*** |  |
| **Organisme/*organism*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom 5/*Name 5*** |  |
| **Titre/*Title*** |  |
| **Prénom/First Name** |  |
| **Nom/*Name*** |  |
| **Organisme/*organism*** |  |