



Alli le prix 2016

**Innover ensemble :
se transformer plus vite**

REGLEMENT

Alliancy, le prix

Alliancy le prix, a pour ambition de récompenser les meilleures pratiques d'alliances entre industriels, grandes entreprises, PME, pouvoirs publics, startup... avec les acteurs de l'industrie du numérique.

Alliancy, le prix fait le lien entre partenariat et compétitivité :

- Allier les forces d'entreprises complémentaires, en mutualisant les ressources, en co-investissant, en co-développant...
- Coopérer entre industriels, grandes entreprises, PME, pouvoirs publics, start-up en relation avec les acteurs de l'industrie du numérique.
- Stimuler la création de nouveaux produits/services, de nouveaux usages et booster la croissance de nos entreprises.

Les trois alliances lauréates auront réussi à construire ensemble une démarche reconnue comme véritable levier de développement stratégique, tant en termes de croissance économique que d'innovation technologique.

Modalités de participation

Une alliance est une « association entre plusieurs entreprises indépendantes qui choisissent de mener à bien un projet ou une activité spécifique en coordonnant les compétences, moyens et ressources nécessaires » (Source : *Les stratégies d'alliances - Bernard Garrette et Pierre Dussauge*).

Pour postuler à Alliancy, le prix 2016 :

- L'alliance doit impliquer au moins un acteur du marché informatique et télécom (Éditeur, Conseil, Intégrateur, Constructeur, Opérateur Télécom, MSP, acteur Cloud...) dont le siège social est basé en France.
- L'alliance doit être effective : les alliances en création, n'ayant pas la capacité de prouver leur efficacité ne seront pas prises en compte.
- Retournez votre dossier complet par e-mail à l'adresse : leprix@alliancy.fr avant le **vendredi 3 juin 2016 à 12h**

Les critères d'appréciation du prix Alliancy sont :

- La dimension entrepreneuriale de l'alliance
- Le degré d'innovation technologique apportée par l'alliance
- La croissance de l'activité commerciale induite par l'alliance par le développement de nouveaux produits et services, de nouveaux clients ou marchés, en France et/ou à l'international

En complément, des annexes et éléments complémentaires (plaquette, article de presse, témoignage d'utilisateurs, support vidéo,...) peuvent être joints au dossier – en version électronique uniquement. Doivent être transmises également les photos des dirigeants, des sociétés porteuses de l'alliance (celles-ci seront utilisées pour diffusion auprès des médias).

L'inscription à Alliancy, le prix 2016 est gratuite. Les participants prennent à leur charge les frais d'expédition des documents, de déplacement et d'hébergement le cas échéant.

Sélection des lauréats

Les lauréats seront sélectionnés sur dossier de candidature, par un jury composé de professionnels du secteur, d'experts du marché et d'institutionnels.

Le Jury se réunira pour sélectionner les trois alliances lauréates :

- Le prix Innovation : L'alliance a permis une innovation en termes d'usage et/ou sur le plan technologique.
- Le prix Croissance : L'alliance a eu un impact économique direct : nouveaux marchés adressés / croissance commerciale mesurable.
- Le Grand Prix : L'alliance réunit le meilleur de l'innovation et de la croissance.

Les décisions du Jury sont souveraines. Les résultats resteront secrets jusqu'à leur proclamation officielle lors de la cérémonie de remise des prix. Les lauréats s'engagent formellement à ne pas divulguer leur statut jusqu'à la remise officielle des prix.

Remise des prix et dotations

Les prix Alliancy seront décernés par le Jury lors d'une cérémonie officielle, en présence des candidats, des partenaires de l'événement et de nombreuses sociétés actrices de l'innovation.

Les trois lauréats d'Alliancy, le prix 2016 bénéficieront d'une dotation totale de 24 000€ incluant :

- Un article Lauréats dans Alliancy, le mag*
- Un espace publicitaire à paraître au cours de l'année 2016 dans Alliancy, le mag diffusé auprès de 14 000 décideurs

() Alliancy, le mag, a pour ambition d'accompagner les décideurs dans le cheminement de croissance et de transformation de l'entreprise et de la société à travers les technologies de l'information. Bimestriel, il ne traite volontairement pas de l'information à chaud mais, prend du recul et, à partir d'enquêtes approfondies, fait découvrir des tendances de fond qui impactent l'activité des entreprises, des cités, des filières, ou de pans entiers de l'économie. A travers une vision internationale et transverse, Alliancy, le mag offre une nouvelle vision de l'innovation et de son impact dans la vie professionnelle, personnelle et citoyenne au quotidien.*

Pour en savoir plus: www.alliancy.fr.

Etapas de la candidature

- **Mardi 5 avril 2016** : Lancement officiel des appels à candidatures d'Alliancy, le prix 2016
- **Vendredi 3 juin 2016 à 12h** : Date limite de réception des dossiers de candidature
- **Mercredi 8 juin 2016** : Réunion du jury pour sélection des lauréats
- **Lundi 20 juin 2016** : Cérémonie de remise de prix

Nota

Les organisateurs du Prix Alliancy assurent la plus stricte confidentialité dans le traitement des dossiers et s'engagent, ainsi que le Jury, à garantir une entière discrétion sur le contenu des dossiers soumis.

Les candidats acceptent de participer aux actions de communication pour la promotion des alliances lauréates, en vue de favoriser les retombées de publicité, de communication et de promotion.