****

****

**MER & NUMÉRIQUE**

**Appel à candidatures**PROPOSEZ VOS TECHNOLOGIES

POUR LES SESSIONS PITCH & POSTER

La participation est ouverte à toute technologie identifiée parvenue à un stade de maturité suffisant et destinée à être transférée.

Les technologies proposées seront soumises à l’examen d’un groupe d’experts du domaine qui se réunira de fin juin à fin juillet.

Ce comité de sélection a pour mission de retenir les technologies les plus prometteuses qui seront présentées sous forme de « Pitch » (par les Chargés d’affaires/de valorisation, porteurs de projets) ou de posters\* aux entreprises.

Vos offres seront retenues selon les 4 critères suivants : innovation technologique, intérêt de l’usage, intérêt économique, transférabilité.

Vous serez informé des résultats suite à la réunion du comité de sélection.

Toutes les technologies proposées seront mise en avant sur le site internet du TechnoMarket.

\*un template TechnoMarket vous sera fourni / impression du poster par nos soins

**Le formulaire de candidature ci-après doit être retourné par e-mail avant le**

**27 juin 2016
à l’adresse suivante :**

**remi.lefebvre@satt.fr**

Pour tout renseignement complémentaire concernant l’appel à candidatures, adressez-vous à Rémi Lefebvre, Chargé de Communication Réseau SATT : remi.lefebvre@satt.fr

**IMPORTANT** : nous vous invitons à ne communiquer que des informations non confidentielles et/ou protégées. En effet, en soumettant cette candidature, vous acceptez la divulgation des informations transmises sous forme écrite et orale notamment sur le site web de l’évènement.

**Cette candidature doit faire ressortir tout le potentiel de votre technologie et convaincre les experts de sa pertinence auprès d’un public d’industriels.**

**CONTACT :**

Société, structure, organisme :

Chargé d’affaire ou autre personne en charge de la valorisation :

Adresse :

Tél :

E-mail :

Site internet :

**INFORMATIONS GÉNÉRALES (diffusable sur le web) :**

TITRE (80 car. Maxi / espaces non compris) :

RESUME (300 car. Max / espaces non compris – Résumé très bref qui sera accessible sur le site web) :

INVENTEURS / LABORATOIRES :

ETABLISSEMENT(S) :

MOTS CLES (pour diffusion sur internet) :

*
*

CATEGORIE (2 choix possibles) :

[ ]  Capteurs & instruments marins [ ]  Traitement des données / aide à la décision [ ]  Gestion du littoral et environnement [ ]  Bateauropre (nouveaux matériaux, composite) [ ]  EMR [ ]  E-navigation

[ ]  Caractérisation des eaux profondes [ ]  Sécurité [ ]  Autres naval et nautisme

**DESCRIPTION (diffusable sur le web) :**

(1200 car. maxi rédigés / espaces non compris – Présentation de la **technologie**, du **contexte** et de la **problématique** adressée, des **applications** **existantes** et **marchés visés**, avec des **données quantitatives** … (Il est conseillé de joindre, par mail, une photo / dessin au format jpg – taille maxi 512 x 500 px)

INNOVATION :

BENEFICES :

APPLICATIONS :



**ÉTAT DU DEVELOPPEMENT :**

[ ]  Preuve de concept (TRL 3)

[ ]  Validation des briques / fonctions élémentaires (TRL 4-5)

[ ]  Démonstrateur réalisé, validé dans un environnement réaliste (laboratoire) et/ou en conditions réelles (TRL 6-7)

[ ]  Prototype / pré-série / pré-industrialisation (TRL 8-9)

[ ]  Autre (à préciser) :

**ÉTAT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE :**

[ ]  Demande de brevet (préciser le n° de la demande prioritaire et sa date de dépôt, si extensions lesquelles) :

[ ]  Logiciel (préciser le n° de dépôt) :

[ ]  Savoir-faire / secret

[ ]  Autre (à préciser) :

**TRANSFERT & PARTENARIAT :**

TYPE DE PARTENARIATS SOUHAITES (licence, collaboration …) :

PROFIL DE PARTENAIRES RECHERCHES :

PARTENAIRES ACTUELS :

**MARCHÉ :**

(300 car. maxi rédigés / espaces non compris – Résumé bref des principaux avantages de la technologie par rapport à la concurrence)

CHIFFRES CLÉS / PRINCIPAUX CONCURRENTS :

**COMMUNICATION :**

Disposez-vous d’un support de communication multimédia pour votre technologie ?

[ ]  Vidéo [ ]  Site internet [ ]  Autre présentation interactive (à préciser) :

Si oui, merci de joindre le fichier ou le lien lors de l’envoi de votre candidature.