

## Communiqué de presse

# 2015, l'année de tous les succès pour Conectus Alsace, qui confirme son statut de « Fournisseur Officiel d'Innovations »

**Strasbourg, le 25 février 2016. Conectus Alsace dresse aujourd'hui le bilan de l'année 2015, qui confirme la pertinence de sa stratégie et sa capacité avérée à constituer un levier puissant de développement économique par la recherche.**

## **18M€ SUPPLÉMENTAIRES INVESTIS PAR L'ETAT : UNE ANNEE 2015 QUI A DEMARRÉ SOUS LES MEILLEURS AUSPICES**

À l'instar des autres SATT créées en 2012, la performance de Conectus Alsace a été précisément évaluée par l'Etat, en vue de statuer sur la poursuite de l'activité (« Go No Go »), et de déterminer le montant de la seconde tranche de financement à verser pour soutenir l'activité des trois années suivantes.

Cette évaluation a conclu que Conectus Alsace avait atteint ou dépassé l'ensemble de ses objectifs, et était parfaitement intégrée à son écosystème régional.

Fort de ces conclusions, et constatant le niveau de performance de Conectus Alsace, l'Etat a décidé d'octroyer une seconde tranche de financement revue à la hausse, pour un montant de 18M€ sur la période 2015 – 2017, afin d'appuyer sa stratégie de développement.

## **PRÈS DE DEUX ENTREPRISES PAR MOIS SIGNENT AVEC CONECTUS ALSACE POUR ACCÉDER À UNE TECHNOLOGIE MATURÉE**

Le cœur de métier de Conectus Alsace est d'investir dans la maturation de technologies issues des laboratoires publics alsaciens, pour faciliter l'adoption de ces innovations par les entreprises françaises. En établissant cette preuve de concept, l'investissement de Conectus Alsace permet de « dé-risquer » l'innovation, facilitant d'autant son adoption par les entreprises.

En 2015, ce sont près de deux entreprises par mois qui ont signé avec Conectus Alsace un accord de licence ou d'option sur licence pour accéder à une technologie maturée. Un chiffre qui atteste de la qualité des projets sur lesquels Conectus Alsace investit, mais aussi de sa capacité à fournir aux entreprises françaises des innovations de qualité, déterminantes pour leur compétitivité.

Conectus Alsace a également préparé l'avenir, en initiant sur 2015, 17 nouveaux projets de maturation, représentant près de 5,5 M€ d'investissement.

C'est également en 2015 que les résultats tangibles des actions initiées par Conectus Alsace se sont confirmés. Chiffre le plus révélateur : les revenus issus du transfert de la Propriété Intellectuelle ont progressé de plus de 60%, dépassant nettement la barre symbolique du million d'euros.

## LES PARTENARIATS DE RECHERCHE AVEC LES ENTREPRISES PROGRESSENT DE PLUS DE 15% EN DÉPIT D'UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE DÉFAVORABLE

Le modèle de Conectus Alsace est original, car la quasi-totalité de ses actionnaires lui ont confié la gestion des collaborations de recherche avec les entreprises, en vue de consolider pleinement le dispositif régional de partenariat avec les entreprises. Conectus Alsace est ainsi en charge de développer, de négocier, de signer pour le compte de ses actionnaires, et d'assurer l'exécution budgétaire des contrats.

L'engagement des chercheurs alsaciens, couplé aux actions volontaristes de Conectus Alsace, ont permis de faire progresser de près de 20% le volume de contrats de collaboration avec les entreprises – dans un contexte économique plus que morose - volume qui s'élève sur 2015 à plus de 7 M€ de contrats signés.

**Le point de vue d'Ophthalmic Compagnie**  
(dans le cadre d'un contrat de collaboration de recherche avec le LPIM, UHA)

*«Le montage de ce projet ambitieux a été mené à bien grâce au support précieux et efficace de Conectus Alsace. Le choix du LPIM quant à lui n'est pas un hasard mais la reconnaissance de son excellence et de son expertise».*

Dr Jean-François Rumigny d'Ophthalmic Compagnie

## L'APPROCHE DE « CO-CONCEPTION EN MATURATION » CONFIRME SON ATTRACTIVITÉ POUR LES ENTREPRISES : PLUS DE 50% DES PROJETS DE MATURATION ENGAGÉS EN 2015 SONT EN CO-CONCEPTION AVEC DES ENTREPRISES

L'enjeu majeur pour Conectus Alsace est de transformer un projet « technology push », issu des laboratoires publics de recherche, en projet « market pull », ancré dans une réalité industrielle.

Pour ce faire, Conectus Alsace met en œuvre différentes stratégies, au premier rang desquelles la co-conception en maturation, lancée en 2013. Ce schéma propose aux entreprises d'être intégrées très tôt dans l'élaboration du programme de maturation, afin d'assurer la pertinence des programmes techniques engagés en regard des attendus industriels. En contrepartie de l'expertise fournie par l'entreprise partenaire dans la définition du cahier des charges et du programme technique, cette dernière bénéficie d'une option sur licence, lui garantissant un accès prioritaire à la technologie. Un partenariat qui se veut gagnant-gagnant pour accroître la valeur des projets en sortie : l'entreprise peut suivre et orienter le programme de maturation financé par Conectus Alsace, alors que le laboratoire s'assure d'un ancrage fort du programme dans une problématique industrielle : les partenaires apprennent ainsi à se connaître, et développent une relation de confiance.

**Le point de vue de Domain Therapeutics**  
(dans le cadre d'un projet de maturation en co-conception)

*«Au travers de cette co-conception, nous faisons bénéficier le laboratoire de notre vision technique et business. La technologie est ainsi plus rapidement adaptée au futur marché et plus aisément développable à l'issue de la maturation. Cette démarche permet d'accroître la confiance dans la solidité de la technologie mais aussi entre les partenaires de l'équipe projet. Grâce à notre participation active au programme, nous sommes dans une meilleure position pour exercer l'option sur licence dont nous bénéficions en échange de notre contribution intellectuelle. Les 16 mois de maturation et de co-conception nous permettent d'envisager plus sereinement le développement d'un projet innovant dont le risque aura été réduit. Pour la stratégie de développement de Domain c'est une approche très intéressante, et pour le laboratoire c'est la garantie que le projet est orienté très tôt dans le bon sens!».*

Pascal Neuville, CEO de Domain Therapeutics.

## Verbatim

**« Quatre années se sont écoulées depuis la création de Conectus Alsace, doyenne des SATT, et notre bilan à quatre ans ne peut que nous encourager dans la stratégie que nous menons. 2015 est pour nous une année qui conforte cette stratégie, avec des chiffres en hausse. Conectus Alsace confirme une nouvelle fois son rôle moteur dans la compétitivité des entreprises, son statut de « Fournisseur Officiel d'Innovations », grâce aux compétences et à l'engagement des chercheurs qui œuvrent dans les laboratoires de recherche publique alsaciens. »** conclut Nicolas Carboni, Président de Conectus Alsace.

### **Conectus Alsace, en quelques mots - [www.satt.conectus.fr](http://www.satt.conectus.fr)**

Conectus Alsace fut la première SATT (Société d'Accélération de Transfert de Technologies) à voir le jour en France dans le cadre de l'Appel à Projets du Programme des Investissements d'Avenir. Financée à 100 % par l'Etat sur le Fonds National de Valorisation dont l'opérateur est l'Agence Nationale de la Recherche, elle opère sous statut de droit privé, avec pour actionnaires : l'Université de Strasbourg, le CNRS, l'Université de Haute-Alsace, l'Inserm, l'INSA de Strasbourg, l'ENGEES et la Caisse des Dépôts et Consignations qui porte la participation de l'Etat. Ses activités s'organisent autour de l'investissement dans la propriété intellectuelle, la maturation des technologies et le licensing, ainsi qu'autour de la vente de prestations de services dans le domaine de la recherche partenariale et du transfert de technologies.

## **CONTACT PRESSE**

### **Conectus Alsace**

Emilie Denat-Turgis

Chargée de communication

[emilie.denat@satt.conectus.fr](mailto:emilie.denat@satt.conectus.fr)

+ 33 3 68 41 12 79