

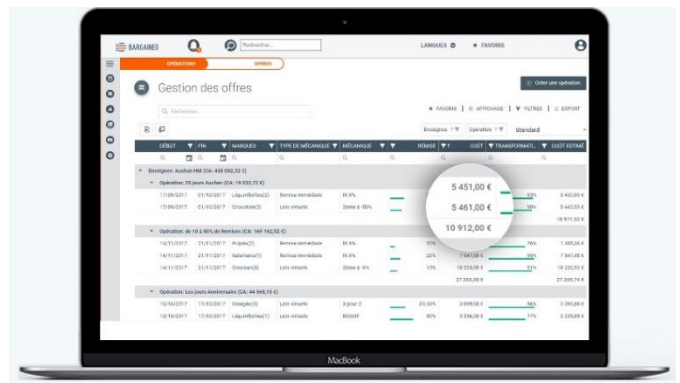
## Quand l'IA se met au service de la grande consommation avec Bargaineo

Toulouse Tech Transfer (TTT) vient de procéder à la signature d'un accord de licence pour transférer un algorithme d'Intelligence Artificielle (IA), issu du LAAS-CNRS, à la société Bargaineo. Ou comment l'IA se met au service de la grande consommation afin d'optimiser la pertinence des offres promotionnelles, d'aider aux négociations ou encore de prédire l'impact des futures offres.

### *De la logique floue pour plus de précision dans les recommandations promotionnelles*

L'équipe DISCO du LAAS-CNRS a mis au point P3S (Process Sensor Selection and Situation Assessment), un logiciel de Machine Learning innovant intégrant de la logique floue. Le logiciel permet d'apprendre à identifier des états d'un système simplement en observant les données disponibles, sans connaissance du fonctionnement interne du système. L'originalité de P3S est de pouvoir traiter des données de différentes natures, d'être relativement accessible au non-expert, et d'être peu gourmand en calculs. Son champ d'applications est large, et a naturellement trouvé un intérêt pour Bargaineo, une start-up qui édite une solution collaborative de gestion des opérations promotionnelles pour les équipes commerciales et marketing des industriels PGC.

**Le transfert de technologie mené par les équipes de TTT a porté sur l'amélioration et l'industrialisation de P3S afin de faciliter l'intégration du logiciel dans la solution de Bargaineo.**



### *We.Promo : le nouvel allié STRATÉGIQUE qui prédit l'avenir*

Les industriels de la grande consommation sont soumis à de fortes pressions de la part des distributeurs et des consommateurs pour multiplier les offres promotionnelles. Une gestion efficace de leurs opérations promotionnelles est donc devenue vitale.

Avec l'intégration de cet algorithme d'IA, Bargaineo propose, au travers d'un module prédictif, les meilleures campagnes promotionnelles. **Grâce à l'analyse des données issues du passé (anciennes campagnes) et de divers facteurs externes (météo, saisonnalités, événements mondiaux...), l'algorithme va prédire des situations futures, telles que la réussite d'une opération promotionnelle.**

Baptisée We.Promo, cette nouvelle offre est un **réel outil d'aide à la décision et à la négociation**. Cela permet aux équipes commerciales et marketing de mieux anticiper la réussite commerciale de leurs offres et ainsi optimiser leurs plans promotionnels. Au-delà d'une estimation précise de la réussite d'une offre future, il suggère également les offres les plus pertinentes en fonction d'un cahier des charges : choix des mécaniques, de formats de produits (2 +1 gratuit...). Des simulations et des ajustements sont réalisés en instantané et sont de plus en plus fins au fur et à mesure de l'alimentation des données.

#### Contact Presse

Fabienne PELTIER – Responsable communication

05 62 25 50 98 / 06 18 01 88 17 – [peltier@toulouse-tech-transfer.com](mailto:peltier@toulouse-tech-transfer.com)

[www.toulouse-tech-transfer.com](http://www.toulouse-tech-transfer.com) – TTT est membre du Réseau SATT –



@SATT\_Toulouse

## Tous gagnants !

**Bargaineo est le 1<sup>er</sup> éditeur intégrant un algorithme d'IA au profit de la stratégie promotionnelle** des industriels de la grande consommation. Mais ces derniers ne sont pas les seuls à profiter des avantages apportés par l'IA. Les industriels proposeront effectivement des promotions plus intelligentes et adaptées, qui généreront de meilleures ventes pour les distributeurs et surtout offriront de vraies bonnes promotions pour les consommateurs. **L'IA permet de limiter la quantité pour améliorer la qualité des offres promotionnelles.**



*« Le module Simulation de We.Promo et son algorithme de Machine Learning sera déployé pour la première fois « chez Les Près Rien Bio » du groupe Danone. Notre ambition est de permettre à notre client d'identifier très précisément les leviers ayant un impact fort sur les résultats des offres promotionnelles afin d'améliorer significativement les retombées commerciales et de faciliter leurs négociations avec les distributeurs. Ainsi nous aurons fait la démonstration que cette innovation de rupture est en capacité d'améliorer radicalement la gestion de la promotion chez les industriels. »*

M. Rémy Bayol – Président de Bargaineo

### À propos de Bargaineo

---

Acteur clé de la performance commerciale chez les industriels de la grande consommation, Bargaineo propose une plateforme SaaS qui facilite la collaboration entre tous les services afin d'améliorer les ventes, de gagner des parts de marché et de mieux maîtriser les coûts. La solution We.Promo propose les outils de construction de plans promotionnels, ainsi que les outils de suivi et d'analyse nécessaires au pilotage. Elle met également à disposition des industriels tout le potentiel de l'Intelligence Artificielle. Bargaineo, avec sa solution, répond ainsi aux grands enjeux de simplification, fiabilisation et amélioration de la gestion promotionnelle. [bargaineo.com](https://bargaineo.com)

### À propos de Toulouse Tech Transfer (TTT)

---

TTT est l'opérateur régional de la valorisation et du transfert de technologie de la recherche publique vers les entreprises. La société a été créée dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA). TTT assure la conduite de projets de maturation en investissant sur les résultats les plus prometteurs de la recherche publique afin de commercialiser les innovations auprès des entreprises. L'objectif est de favoriser l'innovation des entreprises, le développement de la compétitivité, ainsi que la création d'emplois et de richesses. [toulouse-tech-transfer.com](https://toulouse-tech-transfer.com)

### À propos du Laboratoire d'analyse et d'architecture des systèmes (LAAS-CNRS)

---

Le LAAS est une unité propre du CNRS rattachée à l'Institut des sciences de l'ingénierie et des systèmes (INSIS) et à l'Institut des sciences de l'information et de leurs interactions (INS2I). Pour anticiper les grands défis interdisciplinaires que posent les systèmes et services émergents et à venir, le LAAS-CNRS a identifié quatre axes stratégiques qui constituent sa politique scientifique : le vivant, l'énergie, l'espace et l'intelligence ambiante. Ils sont fondés sur les quatre champs disciplinaires qui constituent la marque de fabrique du laboratoire depuis sa création : l'informatique, la robotique, l'automatique et les micro et nanotechnologies. Au sein de ces disciplines, 8 départements scientifiques définissent les orientations des prochaines années et coordonnent les activités des 26 équipes de recherche. [laas.fr](https://laas.fr)

### À propos du Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)

---

Principal organisme de recherche à caractère pluridisciplinaire en France, le Centre national de la recherche scientifique (CNRS) mène des recherches dans l'ensemble des domaines scientifiques, technologiques et sociétaux. Toutes les disciplines majeures y sont regroupées au sein de dix Instituts. 19 délégations en région assurent une gestion directe et locale des laboratoires et entretiennent les liens avec les partenaires locaux et les collectivités territoriales. [cnrs.fr/midi-pyrenees](https://cnrs.fr/midi-pyrenees)

---

#### Contact Presse

Fabienne PELTIER – Responsable communication

05 62 25 50 98 / 06 18 01 88 17 – [peltier@toulouse-tech-transfer.com](mailto:peltier@toulouse-tech-transfer.com)

[www.toulouse-tech-transfer.com](https://www.toulouse-tech-transfer.com) – TTT est membre du Réseau SATT –



@SATT\_Toulouse