

**My INNOVATION IS...**  
DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS DE DEMAIN

## LES SUPER-HÉROS DE L'INNOVATION SONT DE RETOUR...



@MYINNOVATIONIS #MI2\_2018 MI2@SATTSE.COM



LAUCLUSE-PROVENCE  
ATTRACTIVITE  
AGENCE DE DEVELOPPEMENT  
DU TOURISME ET DE L'INNOVATION

SATT  
SUD-EST  
AGENCE DE DEVELOPPEMENT  
ET D'INNOVATION

UNIVERSITE  
DE  
TOULON  
D'ARTS  
ET DE  
DESIGN

IODA



Information presse  
Marseille, le jeudi 17 janvier 2019

### My Innovation Is...

L'évènement organisé par la SATT Sud-Est donne une impulsion à la recherche publique des Régions Sud & Corse pour réinventer les technologies de demain

Organisé chaque année depuis 3 ans, l'évènement *My Innovation Is...* qui s'est tenu le 27 novembre dernier au Palais des Papes a mis en lumière dix chercheurs et futurs startupper du territoire et a récompensé 2 projets innovants. Ce concours permet de valoriser la recherche publique, de découvrir de nouvelles innovations et de mettre en lien chercheurs et entrepreneurs sous un format original. *My Innovation Is...* propose également à l'ensemble des candidats un accompagnement pédagogique enrichissant en amont du concours. Revivre *My Innovation Is...* : <https://youtu.be/5oANOCzpTSY>

Depuis 2016, *My Innovation Is...* fait rayonner les talents et pépites des Régions Sud & Corse auprès d'acteurs de l'écosystème technologique industriel et donne une impulsion à la recherche publique régionale.



Revoir *My Innovation Is...* 2018 en [cliquant ici](#).

## Retour sur les lauréats 2018



### **Dr Christine CONTINO-PEPIN**

*Maître de Conférences à Avignon Université, et Directrice de l'Equipe Chimie BioOrganique et Systèmes Amphiphiles - Institut des Biomolécules*

*Max Mousseron (IBMM, UMR CNRS 5247)*

Les travaux de recherche du Dr Christine CONTINO-PEPIN sont consacrés à l'extraction de composés d'origine végétale avec des applications vastes dans l'industrie. Ils peuvent être utilisés comme ingrédients naturels de choix pour l'alimentation, ou les compléments alimentaires, les médicaments, les cosmétiques ou même les parfums.



### **Pr Michel Alain BARTOLI**

*Chirurgien Vasculaire spécialisé dans la prise en charge endovasculaire des pathologies aortiques complexes au CHU de la Timone à Marseille (AP-HM)*

*- Laboratoire CRMBM (Centre de Résonance Magnétique Biologique et Médicale)*

Son projet consiste au développement d'une endoprothèse dédiée au traitement endovasculaire des dissections de type A. Cette innovation permettra de traiter cette pathologie, la dissection aortique de type A, de façon mini invasive.

## **Le pitch, un exercice enrichissant pour les candidats**

En amont du concours, chaque candidat bénéficie d'une préparation à l'exercice difficile du « pitch de 3 minutes », dispensée par la SATT Sud-Est. En effet, les candidats ont pour mission de résumer leur projet en 3 minutes de façon pédagogique, succincte et compréhensible devant un jury spécialisé durant le concours **My innovation Is...**

« *My Innovation Is... est une belle opportunité pour tous les participants. Lauréats ou non, le concours permet dans un premier temps de bénéficier de séances de coaching pour apprendre à expliquer de façon concise notre projet* », explique le **Dr Mathieu LECOQ, lauréat 2016**, alors doctorant à Aix-Marseille Université.

Le **Dr Christine CONTINO-PEPIN** témoigne quant à elle : « *L'exercice du pitch est assez difficile au départ, mais très enrichissant. J'en suis très contente car j'ai su me faire comprendre, c'est ce qui a boosté ma confiance en moi.* »

Un exercice qui permet à certains de rendre notamment accessible leurs innovations, comme le souligne le **Pr Michel Alain BARTOLI** « *L'intérêt est de vulgariser et de structurer l'ensemble des éléments que nous avons en tête. Le public n'est pas le même que pour un congrès, par exemple, c'est très intéressant de travailler son pitch en ce sens.* »

## **Des perspectives orientées business et une prochaine édition en Corse**

Au-delà de la récompense pour les lauréats et de l'opportunité pour chaque candidat de déclarer son invention auprès de la SATT Sud-Est, les 10 candidats ont travaillé d'une part la présentation de leurs projets afin d'être compris de tous rapidement – un exercice qui peut s'avérer utile en aval de l'évènement - et d'autre part se sont confrontés à un public différent, vecteur de nouvelles opportunités. Comme le souligne le **Dr Christine CONTINO-PEPIN** « *J'ai pu discuter avec beaucoup d'entreprises, j'ai même des rendez-vous en prévision. Le concours m'a ouvert à des perspectives que je n'avais pas forcément.* »

Le **Dr Stephan GUIGNARD, lauréat 2016, Maître de Conférences Aix-Marseille Université, et Président de la start-up VH quatrevingtreize**, conclut : « *Si je devais résumer cette expérience je dirais « la rencontre et le partage ».* »

**Que se passera-t-il en 2019 ?** Le rendez-vous est donné pour une quatrième édition de **My Innovation Is...** en Corse.

## A propos de la SATT Sud-Est



La SATT Sud-Est est un acteur clé du développement économique régional lié à l'innovation. Son cœur de métier – le transfert de technologies – consiste à protéger, développer et transférer les résultats de recherche des laboratoires publics des Régions Sud & Corse au monde socio-économique. Objectif : permettre aux entreprises d'acquérir des innovations fiabilisées et mieux adaptées à leurs enjeux industriels. SAS au capital social de 1 M€, ses actionnaires et partenaires fondateurs sont les Universités d'Aix-Marseille, Nice Sophia Antipolis, de Toulon, d'Avignon, de Corse, l'Ecole Centrale Marseille, le CNRS, l'Inserm et la Caisse des Dépôts ; l'AP-HM et le CHU de Nice. Projet financé avec le concours de l'Union Européenne avec le Fonds Européen de Développement Régional. La SATT Sud-Est est membre du Réseau SATT. Au 31 décembre 2018, la Société employait 44 collaborateurs et 22 ingénieurs de maturation. Son siège social est situé au Silo de Marseille ; une antenne est basée à Sophia Antipolis.

[www.sattse.com](http://www.sattse.com) et twitter [@SATTse](https://twitter.com/SATTse) et [@MyInnovationls](https://twitter.com/MyInnovationls)

## A propos de Avignon Université



Avignon Université est un levier de développement économique et social. Les étudiants représentent un vivier de compétences conséquent pour le territoire. Les deux campus réunissent en 2018 près de 7700 étudiants, de la Licence au Doctorat, et œuvrent à leur insertion professionnelle. Avignon Université engage les étudiants très tôt dans la recherche, facteur fondamental de la culture de la prise de risque, avec le concours et le renforcement des partenariats avec le CNRS, l'EHESS, l'INRA, le Festival d'Avignon, autour de 2 axes identitaires : « Agro&Sciences » et « Culture, Patrimoine, Sociétés numériques ». Les 17 laboratoires de recherche sont un moteur pour l'innovation et la compétitivité à l'échelle locale, nationale et internationale. Avignon Université insiste également sur la prise d'initiative et la création d'entreprises étudiantes, dans les secteurs innovants tels que l'économie créative, les outils du numérique au service de la culture, mais aussi dans les Agrosociences.

Nous portons le développement de deux Campus des métiers et des qualifications : « Agrosociences, Agroalimentaire et Alimentation » sur le campus Jean-Henri Fabre et « Développement Culturel » sur le campus Hannah Arendt, préfiguration de la future Villa Créative Supramuros.

Enfin, avec le service de Formation Tout au long de la vie, l'Université est à l'écoute des entreprises, des salariés, des demandeurs d'emploi en recherche de nouvelles compétences. Des actions plus massives encore avec les acteurs régionaux du développement économique sont développés afin de répondre aux problématiques du territoire.

[www.univ-avignon.fr](http://www.univ-avignon.fr)

## A propos de AVIGNON Terres de création



Initiée en 2016, la démarche de marketing du territoire avignonnais fédère aujourd'hui 160 partenaires. Porte-étendard de cette ambition commune : la marque territoriale AVIGNON Terres de création. Avec cette marque, le territoire prend la parole, affirme ses singularités et valorise le sentiment et la fierté d'appartenance qui anime toutes celles et ceux qui vivent et entreprennent à Avignon. Cette marque est un drapeau commun, la proue de la stratégie d'attractivité, qui permettra de gagner en visibilité, en notoriété et en compétitivité. Le territoire Avignonnais est riche d'une identité singulière, puisant dans une histoire généreuse, qui a toujours nourri un rapport fécond à l'art et à la vie, notamment en accueillant chaque année le premier festival de théâtre au monde. Il est aussi fort d'une excellence économique, fondée sur sa capacité à valoriser les multiples ressources locales avec un esprit créatif, voire visionnaire. Une université attractive, un label unique French Tech Culture, deux pôles de compétitivité, des filières d'excellence (Industries créatives et culturelles, Food & Ingredients, Activités aéronautiques), des projets urbains ambitieux au premier rang desquels Avignon Confluence, un écosystème entrepreneurial dynamique, un foncier abordable et diversifié (Avignon Technopole, Parc industriel du Plan...), une qualité de vie exceptionnelle : ces atouts font d'Avignon un territoire de choix pour étudier, entreprendre, s'épanouir et bien vivre.

[www.avignon-terresdecreation.com](http://www.avignon-terresdecreation.com)

## A propos de VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITE



Vaucluse Provence Attractivité est né d'une volonté partagée entre le Conseil Départemental, les établissements publics de coopération intercommunale (EPCI), les chambres consulaires et des organismes privés et publics, Vaucluse Provence Attractivité a pour mission d'accroître la notoriété et le rayonnement du territoire

afin d'attirer les touristes, des talents et des investisseurs.

Les principales missions de Vaucluse Provence Attractivité sont notamment de :

- Valoriser et promouvoir les territoires du Vaucluse, en France et à l'international, en mettant en avant les écosystèmes d'excellence et l'offre touristique,
- Dynamiser la fréquentation touristique, prospecter des investisseurs, accompagner l'implantation de nouvelles activités et favoriser la création d'emplois,
- Assurer la connaissance du territoire en matière de développement touristique et des filières d'activités,
- Collaborer avec les partenaires locaux et territoriaux afin de rechercher la complémentarité et la cohérence des stratégies et actions mises en œuvre,
- Être un lieu d'étude, de réflexion et de concertation sur les sujets qui concourent au développement et à l'attractivité du Vaucluse.

<http://vaucluseprovence-attractivite.com/>

## A propos de IODA Consulting

*Au cœur de l'innovation*



Créé autour de l'expertise-comptable au début des années 2000, l'offre du cabinet s'est rapidement étoffée avec l'accompagnement aux dispositifs fiscaux liés à l'innovation (Crédit Impôt Recherche, Crédit Impôt Innovation) et, désormais avec la recherche de financements.

La force de IODA Consulting, c'est une offre complète en matière de stratégie financière, structurée autour d'expertises financières et scientifiques complémentaires permettant de

comprendre les enjeux de ses clients, et de les accompagner efficacement.

Ses 5 associés, 3 Experts-Comptables et 2 Ingénieurs, et une équipe de 20 collaborateurs, sont capables d'intervenir à tous les stades de maturité de l'entreprise, et dans tous les secteurs d'activités.

IODA Consulting, c'est l'alliance de la stratégie financière et de l'expertise scientifique au service de ceux qui relèvent les grands défis des prochaines décennies.

[www.iodaconsulting.fr](http://www.iodaconsulting.fr) - [www.linkedin.com/company/ioda-consulting/](https://www.linkedin.com/company/ioda-consulting/) - [@Iodaconsulting](https://twitter.com/Iodaconsulting)

### Contact presse :

Caroline GIRY

Agence Bleu Ciel

04 91 19 16 16

[bleuciel@societebleuciel.com](mailto:bleuciel@societebleuciel.com)