

Lyon, le 9 octobre

Communiqué de presse

Big Booster annonce sa sélection pour la 4^e édition

C'est plus de 70 start-ups et 15 nationalités qui ont été sélectionnées pour la saison 4

Prochaine étape : le Booster Camp de Lyon qui se déroulera à H7, du 14 au 18 octobre prochain

Le brassage culturel : au cœur des valeurs du programme

Pour cette quatrième saison, Big Booster s'attachera à accompagner les start-ups qui innoveront en termes de stratégie internationale de manière globale, autour de 4 grandes thématiques : le *bio & health* ; le *smart manufacturing* ; le *digital products & services* et le *global impact*.

La nouvelle sélection de start-ups de Big Booster fait la part belle à la diversité : diversité dans les domaines d'activité, dans l'âge des équipes entrepreneuriales, dans leurs origines géographiques (France, Afrique du Nord, Moyen et Proche Orient), ou encore leur stade de développement... avec pour toutes une même volonté de se lancer à l'international. C'est aussi cela la force de Big Booster ! Cette sélection riche et brassée nous promet une saine émulation et un Booster Camp de haute qualité pour cette saison 4.

Madame Sophie Jullian, Présidente de PULSALYS, membre fondateur de Big Booster

Quelques chiffres clés



Au total, c'est près de 200 candidatures qui ont été soumises pour faire partie de la saison 4 du programme Big Booster. Seulement quelques-unes ont été retenues pour participer au Booster Camp de Lyon avec parmi elles, 17 nations représentées : la France, le Maroc, l'Algérie, le Liban, la Tunisie, l'Égypte, la Palestine, la Jordanie, l'Irlande, la Pologne, le Royaume-Uni, la Belgique, la Hongrie, l'Israël, Singapour et l'Afrique du Sud.

Pour représenter la France, c'est 29 start-ups qui ont été sélectionnées, dont 24 de la Métropole de Lyon et de Métropole de Saint-Etienne.

Découvrez l'ensemble de la sélection pour la 4^e édition de Big Booster en cliquant [ici](#).

Big Booster, une véritable communauté

Participer à Big Booster, c'est participer à une aventure collective : lors du Lyon Booster Camp qui se déroulera du 14 au 18 octobre, à H7 - lieu totem de la French Tech, plus de 100 mentors / experts

Service Presse Métropole de Lyon :

Anaïs Mercier - amercier@grandlyon.com
+ 33 (0)4 26 99 34 27 / + 33 (0)6 98 73 61 96

Lyon, le 9 octobre

seront mobilisés dans l'accompagnement des start-ups sélectionnées. Ils guideront alors les start-ups dans leur réflexion, autour de plusieurs workshops portant les enjeux de l'international, des retours d'expériences, de sessions de pitches dans différentes conditions...

La richesse et la particularité de Big Booster résident dans la diversité de son écosystème et des acteurs mobilisés dans le programme. Depuis le lancement de la Saison 4, Big Booster a été rejoint par plusieurs partenaires dont le Groupe GAC, le cabinet Oriol, le groupe Solvay, Noether Partners, Business France...

À l'issue du Booster Camp de Lyon, les start-ups sélectionnées vivront la *learning expedition* à Boston (en partenariat avec la ville de Boston, le Mass Challenge et la French Tech Boston) en janvier 2020 et participeront à la dernière étape de cette 4^e édition, le 5 mars 2020 : la finale du TOP 20, durant laquelle les start-ups nominées devront présenter leur pitch final devant des investisseurs.

Big Booster, un programme qui réussit aux start-ups

Depuis sa création en 2015, Big Booster a permis à 230 start-ups d'accélérer leur développement et est à l'origine de plus de 450 créations emplois, et de 80 millions d'euros de levées de fonds.

La réussite de Big Booster, c'est la réussite de l'écosystème d'innovation et entrepreneurial lyonnais qui permet à nos entreprises de grandir plus vite en faisant le pari de l'international. Je suis ravie de constater, année après année, la force collective qui se dégage et se renforce pour faire de notre Métropole un environnement propice à ceux qui osent entreprendre quel qu'ils soient et d'où qu'ils viennent.

Madame la Vice-présidente à la Métropole de Lyon, déléguée à l'innovation et au Développement numérique, Présidente de Big Booster

Mettant au cœur de ses priorités le développement et l'intégration de start-ups innovantes à l'international, Big Booster compte 3 classes d'alumnis et a ainsi permis à plus de 80 start-ups de faire connaître leurs innovations auprès de différents pays et développer leur marché à l'international. Sous l'égide de la Fondation pour l'Université de Lyon, et depuis sa création en juin 2019, la fondation Big Booster s'est développée avec l'implication de nouveaux membres fondateurs : Saint-Etienne Métropole et H7.

L'écosystème d'innovation et d'entrepreneuriat stéphanois s'associe pour la première fois à Big Booster. Cette collaboration s'inscrit dans le cadre du partenariat entre nos deux Métropoles et souhaite contribuer à l'émergence de projets à forts potentiels avec ses spécificités industrielles et design.

Monsieur le Vice-Président de Saint-Etienne Métropole, en charge du design et du numérique

Membre du mouvement [THE NEXT SOCIETY](#), Big Booster fait partie des Bootcamps d'accélération internationaux proposés dans le cadre du Start-up Booster Track. Programme flexible de soutien aux entrepreneurs de la région MENA, le Start-up Booster Track a pour but de soutenir ceux-ci à travers la création d'une passerelle entre des marchés clés : Europe/Afrique/Pays du Golfe/USA. Parmi les start-ups sélectionnées dans le cadre de ce programme partenaire, sept pays sont représentés : le Maroc, l'Algérie, le Liban, la Tunisie, l'Égypte, la Palestine et la Jordanie.

Service Presse Métropole de Lyon :

Anaïs Mercier - amercier@grandlyon.com
+ 33 (0)4 26 99 34 27 / + 33 (0)6 98 73 61 96

Lyon, le 9 octobre

À propos de la fondation Big Booster

Créé en 2015, Big Booster est un programme international d'accélération non-profit pour start-up en provenance d'Europe, d'Afrique, d'Amérique du Nord et du Sud et d'Asie. Fort du soutien de partenaires publics et privés, Big Booster permet aux start-up des secteurs « Bio & Health », « Informative Tech » et « Global Impact » de s'exporter et gagner en maturité grâce à un accompagnement sur mesure et des temps d'échanges privilégiés au sein des meilleurs écosystèmes d'innovation au monde.

En juin 2019 a été créée la fondation Big Booster avec pour premiers membres fondateurs : la Métropole de Lyon, PULSALYS et le cabinet de conseils Laurent et Charras.

Pour plus d'informations : www.bigbooster.org

La Fondation pour l'Université de Lyon

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio-économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

À propos de THE NEXT SOCIETY

THE NEXT SOCIETY est une communauté d'acteurs du changement ouverte à tous ceux engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens. THE NEXT SOCIETY regroupe un vaste réseau de plus de 300 organisations d'affaires, d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME et entrepreneurs internationaux venant de 30 pays. THE NEXT SOCIETY a lancé un plan d'action de quatre ans (2017-2020), cofinancé par l'UE à hauteur de 90 % pour un budget global de 7,8 millions d'euros.

Pour plus d'informations : www.thenextsociety.co

Service Presse Métropole de Lyon :

Anaïs Mercier - amercier@grandlyon.com
+ 33 (0)4 26 99 34 27 / + 33 (0)6 98 73 61 96